

festiv mémoire et racines

PROPOSITION DE COMMANDITES



du 23 au 27 juillet 2008



proposition de C O M M A N D I T E

MISE EN SITUATION

La région de Lanaudière est le cœur battant de la musique traditionnelle au Québec. Depuis 1995, le FESTIVAL MÉMOIRE ET RACINES y tient un événement majeur dans le milieu des arts traditionnels de la scène au Québec et même au Canada.

MISSION

Sa mission est d'encourager et de mettre en valeur, surtout par des artistes professionnels, les arts traditionnels tels que la chanson, la musique, la danse, le conte ainsi que toutes autres formes d'expression issues du patrimoine national et les rendre accessibles à tous les publics.



proposition de C O M M A N D I T E

UN ÉVÉNEMENT MAJEUR...

Au fil des ans, plus de 2 000 professionnels des arts de la scène provenant du Québec, de partout au Canada, des Amériques ou d'Europe ont foulé le sol du Parc Bosco situé au bord de la rivière l'Assomption, dans la municipalité de Saint-Charles-Borromée et au Centre Ville de Joliette.

De grands concerts pendant lesquels se succèdent une myriade d'artistes de renom qui animent les passions des connaisseurs de musique folk. Des spectacles acoustiques sans amplification qui offrent des performances hors du commun sous six chapiteaux différents. Des ateliers qui invitent les musiciens amateurs et professionnels à explorer différents aspects de la musique traditionnelle.

Aux spectacles de contes s'ajoutent deux soirées de danse traditionnelle pour les mordus de *sets carrés* et de contre-dances et une gamme d'activités destinées aux enfants.

...DU 22 AU 26 JUILLET 2009



proposition de C O M M A N D I T E

UNE PASSION PARTAGÉE

Cette passion vit grâce aux efforts du personnel permanent de l'organisation et de plusieurs centaines de personnes qui travaillent bénévolement à l'organisation, à la production et à la diffusion du FESTIVAL MÉMOIRE ET RACINES.

Cette passion se transmet année après année auprès de milliers de festivaliers (une moyenne de 8 000 / année depuis 3 ans) qui retrouvent ou découvrent une ambiance des plus chaleureuse qui se veut familiale et cordiale, entièrement créée par cette musique qui vient du cœur et du temps.

Cette passion est soutenue et encouragée par le milieu touristique et des affaires lanauois qui a développé une fierté par rapport à cet événement qui fait rayonner la région un peu partout au Québec et même à l'étranger grâce à une couverture médiatique importante.



proposition de C O M M A N D I T E

STRUCTURE DES COMMANDITES

Commanditaire *de* **PRESTIGE**

Un seul commanditaire

15 000 \$

Considéré comme le partenaire privilégié de l'événement, vous serez le présentateur de toutes les activités du FESTIVAL MÉMOIRE ET RACINES.

Exclusivité à ce niveau de commandite pour trois ans avec droit de renouvellement.
Présence prédominante sur tous les imprimés/Une pleine page de publicité dans le programme du Festival/Présence dans les communiqués de presse/Logo et nom dans la publicité et les imprimés/Logo et hyperlien sur le site Internet du Festival/ Logo sur toutes les scènes du Festival (7) incluant la scène gratuite au Centre-Ville de Joliette
Logo sur les t-shirts/Communiqué de presse pour annoncer la commandite/Présence prédominante dans les activités médiatiques du Festival/Invitations VIP/Invitations à certaines activités durant l'année/Présence du logo au Bal du Mai/Droits d'exploitation promotionnelle.

Commanditaire *d'* **EXCELLENCE**

Quatre commanditaires

6 000 \$

Considéré comme le partenaire d'excellence de l'événement, vous serez le présentateur des activités en cours sur l'une des scènes acoustiques du Festival.

Exclusivité à ce niveau de commandite pour trois ans avec droit de renouvellement.
Présence sur tous les imprimés (sauf les billets et les bracelets).
Une demi page de publicité dans le programme du Festival
Logo sur les communiqués de presse/Logo et nom dans la publicité et les imprimés.
Logo et lien sur le site Internet du Festival/Mention dans les conférences de presse.
Logo sur la scène commanditée/Présence majeure dans les activités médiatiques du Festival.
Invitations VIP/Invitations à certaines activités durant l'année.
Droits d'exploitation promotionnelle.



proposition de C O M M A N D I T E

Commanditaire ASSOCIÉ

Cinq commanditaires

3 000 \$

(En argent ou une combinaison d'argent et de service)

Le nom de ces commanditaires est associé à celui de l'événement.

Exclusivité à ce niveau de commandite pour trois ans avec droit de renouvellement.

Présence sur tous les imprimés (sauf les billets et les bracelets).

Un cinquième de page de publicité dans le programme du Festival/Présence dans les communiqués de presse/Logo et lien sur le site Internet du Festival/Mention dans les conférences de presse/Présence dans les activités médiatiques du Festival.

Logo à l'accueil du Festival et 1 identification visuelle sur le site.

Invitations VIP/Droits d'exploitation promotionnelle.

Commanditaire DE SOUTIEN

Six commanditaires

2 000 \$

Exclusivité à ce niveau de commandite pour trois ans avec droit de renouvellement.

Présence sur tous les imprimés (sauf l'affiche, les billets et les bracelets)

Présence dans les communiqués de presse/ Logo et lien sur le site Internet du Festival.

Mention dans les conférences de presse/Présence dans les activités médiatiques du Festival/1 identification visuelle sur le site/Invitations VIP

Commanditaire DE SERVICES

Le niveau de visibilité, de même que les avantages spécifiques accordés à ces commanditaires seront accordés en fonction de la valeur des services fournis au Festival Mémoire et Racines mais ne pourront être supérieurs à ceux accordés aux commanditaires du niveau « commanditaire de soutien ».



VISIBILITÉ PAR TYPE DE COMMANDITES

Prestige	Excellence	Associé	Soutien	
•				...Identification visuelle dans l'allée conduisant au site
•				...Signature (logo) sur la grande Scène Gilles-Cantin
•				...Signature (logo) sur les 7 autres scènes et chapiteaux du FMR
•				... Signature (logo) sur les billets et les bracelets
•				...Signature (logo) sur la page couverture du programme officiel (20 000) et du programme maison (4 000)
•				...Signature (logo) sur les t-shirts (500)
•	•	•		...Signature (logo) sur l'affiche officielle du FMR
	•			...Signature (logo) sur chaque côté de la scène commanditée
•	•	•	•	...Signature (logo) dans le programme officiel (20 000) et dans le programme maison (4 000)
•				...Présentation du commanditaire et allocution si désirée lors du lancement de la 13e édition et précédant un spectacle
•	•			...Mention du commanditaire lors des allocutions prononcées par le président du Festival Mémoire et Racines
•	•	•	•	...Signature (logo) et mention dans tous les communiqués de presse
•	•			...Signature (logo) dans toute la publicité écrite
		•		...Logo à l'accueil du Festival
n.a.	n.a.	1	1	...Identification(s) visuelle(s) sur le site
•	•	•	•	...Hyperlien sur le site Internet www.memoireracines.qc.ca
20	10	4	2	...Laissez-passer pour tous les spectacles

Les commanditaires ont la responsabilité de fournir le matériel promotionnel ou d'en défrayer les coûts de production.

Plus d'infos au : www.memoireracines.qc.ca